Budget e Controllo di Gestione per non specialisti

Chi in azienda ha responsabilità deve essere in grado di governare costantemente i risultati delle attività che gli sono affidate. Deve saper controllare la marginalità e comprendere gli scostamenti rispetto alle attese, sapendo attuare i necessari correttivi e misurare in maniera chiara ed univoca i miglioramenti apportati. Il corso, grazie ad una metodologia interattiva che alterna la teoria ad esercitazioni e case study, porta il partecipante a utilizzare gli strumenti del controllo di gestione per raggiungere, insieme al proprio team, gli obiettivi aziendali.

Agenda (3 giorni)

Presupposti contabili ed organizzativi per il controllo di gestione.

Saper leggere i dati contabili:

comprendere il significato dei documenti contabili
saper leggere le voci dell'attivo
comprendere i costi e i criteri di allocazione
calcolare i diversi tipi di margine.

Analisi dei costi aziendali a supporto delle decisioni.

Dal budget al sistema di controllo di gestione:

definire le variabili su cui è possibile intervenire
identificare gli indicatori più adatti a misurare le performance chiave
selezionare gli indicatori di volume, performance, gestione
identificare le fonti informative più affidabili per allineare il sistema di controllo di gestione disegnato
costruire il tableau de bord, definire la tempistica di aggiornamento e di verifica dei dati.

Costruire un sistema di controllo di gestione completo:

variabili di tipo economico
variabili di tipo finanziario.

Il sistema di misurazione dei risultati:

costruire il sistema di reporting più adatto alle diverse finalità
integrare i diversi elementi che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi
selezionare gli indicatori chiave e condividerne il significato
formalizzare i dati: quadri, grafici, supporti sintetici
esempi di tableau di reporting.

Obiettivi

Alla fine del corso i partecipanti saranno in grado di:

apprendere i meccanismi dell'attività di budgeting
elaborare previsioni, fissare obiettivi, preparare un budget ed il relativo business plan
comprendere la differenza tra budget economico, finanziario e di prodotto
creare il tableau de bord per controllare i fattori chiave della propria attività.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Manager e specialisti che abbiano la necessità di comprendere logiche e tecniche di budget e controllo di gestione.

Prerequisiti

Conoscenze principali di General Management.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 1.540,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

Reiss Romoli 2024

10% sulla seconda
40% sulla terza
80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

È un corso GOLD

con due partecipazioni potrai concordare con noi la data. Guarda i vantaggi della formula GOLD.

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024